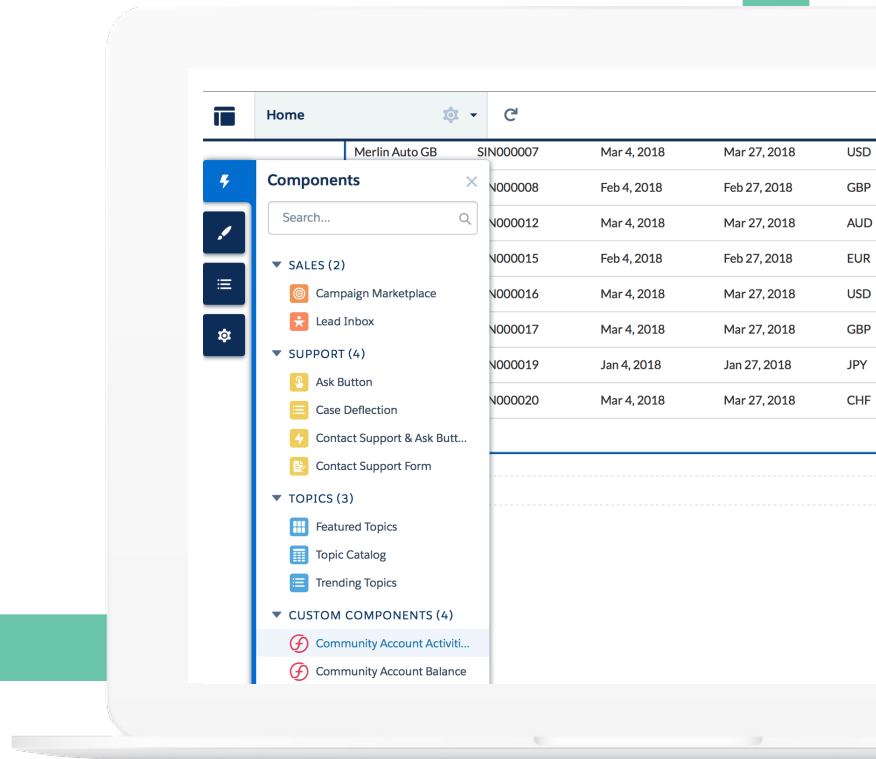


# Kundenorientierte, effiziente Rechnungserstellung

Beschleunigen Sie Ihr Inkasso und optimieren Sie Ihren Kundenservice mit der FinancialForce Community für Kundenabrechnungen und Zahlungsverkehr.



## Die Self-Service-Community Ihrer Kunden

Mit der FinancialForce Community für Kundenrechnungen und Zahlungen ermöglichen Sie den Kunden, auf einfache Art Kontoinformationen anzuzeigen, Zahlungen online zu tätigen sowie Aktivitäten, Salden und Zahlungen zu verfolgen. Die Community unterstützt Ihre verschiedenen Umsatzquellen, Währungen und Geschäftseinheiten. Verbessern Sie die Effizienz von Forderungen, verwalten Sie präzise Echtzeit-Kundensalden und -transaktionen, senken Sie die DSOs, optimieren Sie den Cashflow und sorgen Sie vor allem für zufriedene Kunden.

**„Wir haben jetzt einen vollständigen End-to-End-Einblick in unsere Finanzen.“**

Paul Steele, Senior Director, Seagate



## Zentralisierte Abrechnung und Zahlungen

Die FinancialForce Community für Kundenrechnungen und Zahlungen schafft positivere, ansprechendere Erfahrungen für Sie und Ihre Kunden. Optimieren Sie wichtige Geschäftsprozesse, damit jeder in Ihrem Geschäftsverbund die Kunden schneller und effektiver bedienen kann.

## Maximieren Sie Ihre Investitionen

Verbinden Sie die Community nahtlos mit Ihren anderen FinancialForce-Lösungen für eine einheitliche und verbesserte Kundenerfahrung, einschließlich Abonnement- und nutzungsbasierter Servicemodelle.

## Einfache Zusammenarbeit

Die integrierten sozialen Funktionen von Salesforce Chatter erleichtern die Kommunikation und Zusammenarbeit mit Kunden in Echtzeit über Rechnungen, Zahlungen und mehr, was zu mehr Kundenzufriedenheit und schnelleren Zahlungszyklen führt.

## Hochgradig konfigurierbar

Die FinancialForce Community für Kundenrechnungen und Zahlungen bietet eine moderne Benutzeroberfläche und mehr Konfigurationsfunktionen, welche die neuesten Komponenten von Salesforce Lightning verwenden, um eine personalisiertere Self-Service-Kunden-Community bereitzustellen.

## Markenbezogene Erfahrung

Passen Sie die Community an das Logo und die Farben des Kunden an und stellen Sie so sicher, dass jede Zahlungsinteraktion die Marke widerspiegelt. Bieten Sie ein konsistentes Benutzererlebnis, unabhängig davon, ob auf die Community über einen Desktop, ein Tablet oder ein mobiles Gerät zugegriffen wird.

## Sicher und geschützt

Nutzen Sie robuste Sicherheitsfunktionen, um sicherzustellen, dass Ihre Finanzdaten immer sicher sind. Darüber hinaus können Sie die Zugriffsrechte basierend auf der Rolle anpassen, sodass nur bestimmte Informationen für bestimmte Benutzer angezeigt werden.

